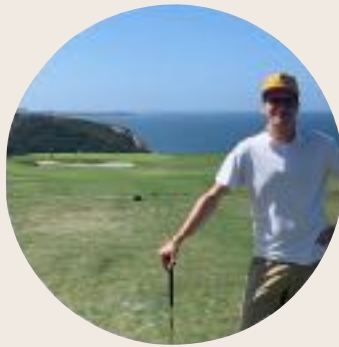




@niclasgolf



@niclasgolf - golf och digitala medier.

Om mig - Entreprenör inom golf & media

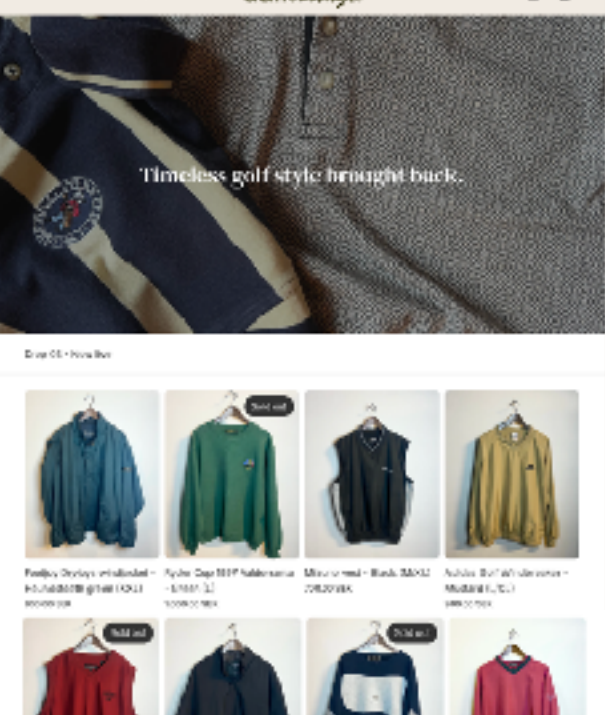
Med 10+ år på Aftonbladet & Schibsted är jag idag entreprenör inom golf och media. Jag driver golfkanalen @niclasgolf på Instagram & TikTok, konsultar inom branschen och har grundat Duff Vintage — en vintagebutik för golfkläder — samt allabanor.se. Golfare sedan barnsben, HCP 1.

Social:
@niclasgolf på Instagram & TikTok



Grundare:
allabanor.se
Duffvintage.

duffvintage.



Happy Golfer

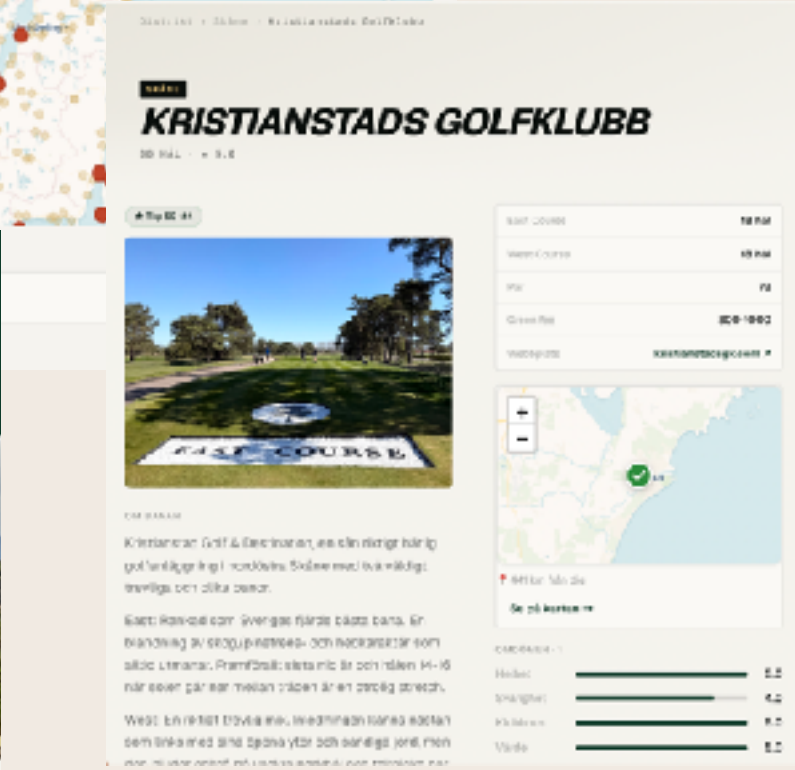
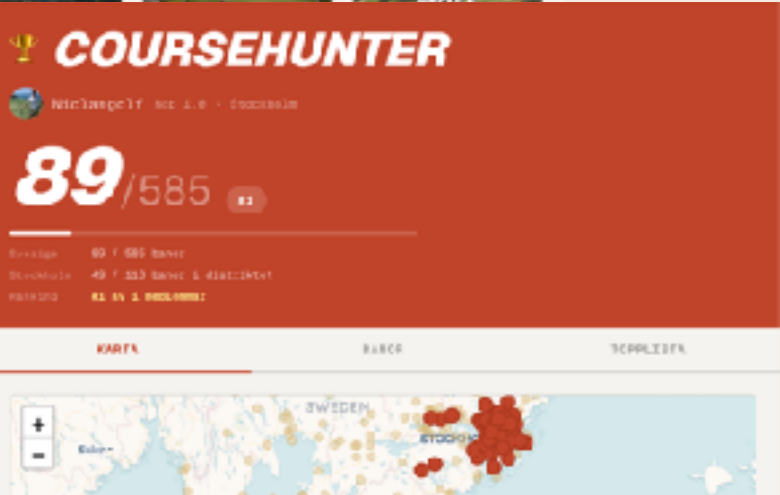
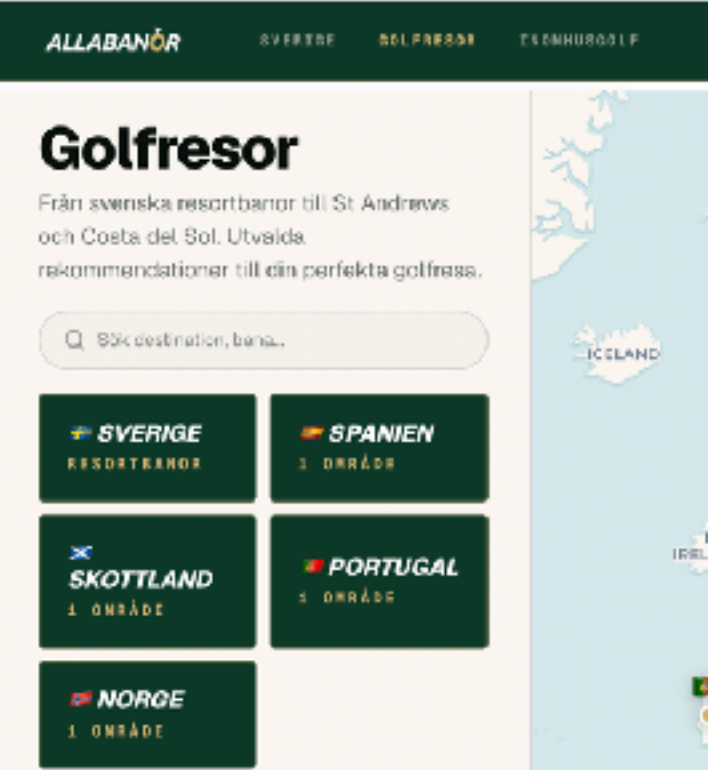
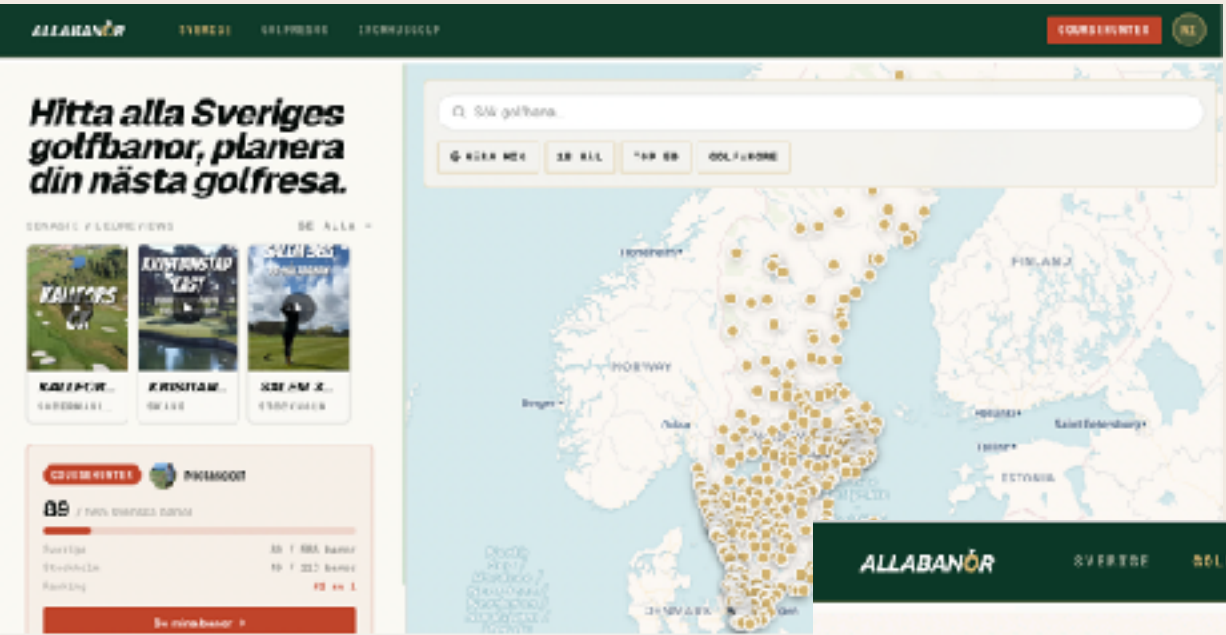


allabanor.se

Svenska golfarnas förstasida inför deras golfspelande!

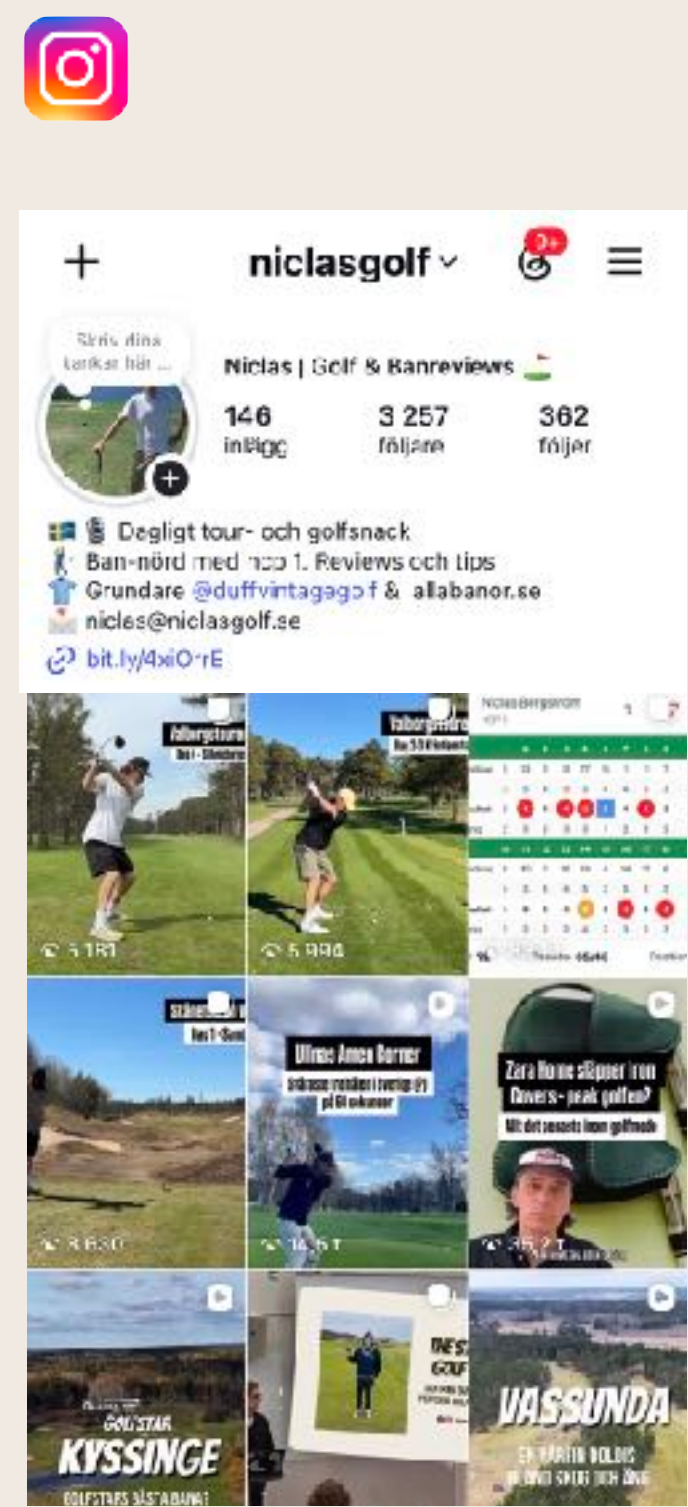
Det lättaste sättet att hitta info om alla svenska golfbanor. Initialt en dragare för att se vilka banor som är öppna, sajten nu relanserad med inspiration, artiklar, resor. Allt man behöver inför sin golfrunda eller resa.

- Alla Sveriges golfbanor samlat
- Kartor med sök och filterfunktioner
- Redaktionella tips och artiklar
- Videoreviews från spelade banor
- Communitydrivet innehåll
- Golfresetips i Europa
- "Coursehunter" - bocka av alla banor du spelat, tävla mot andra golfare.

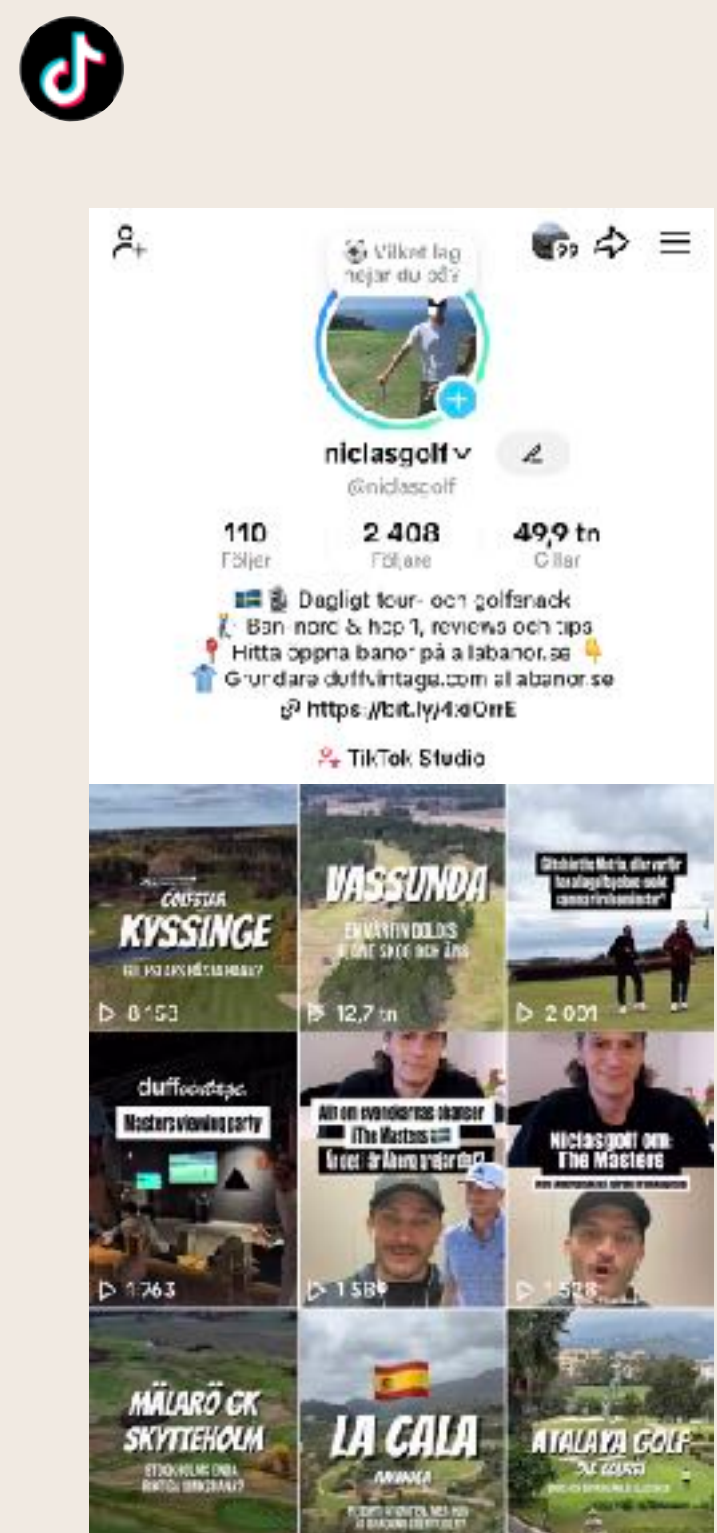


Instagram & TikTok

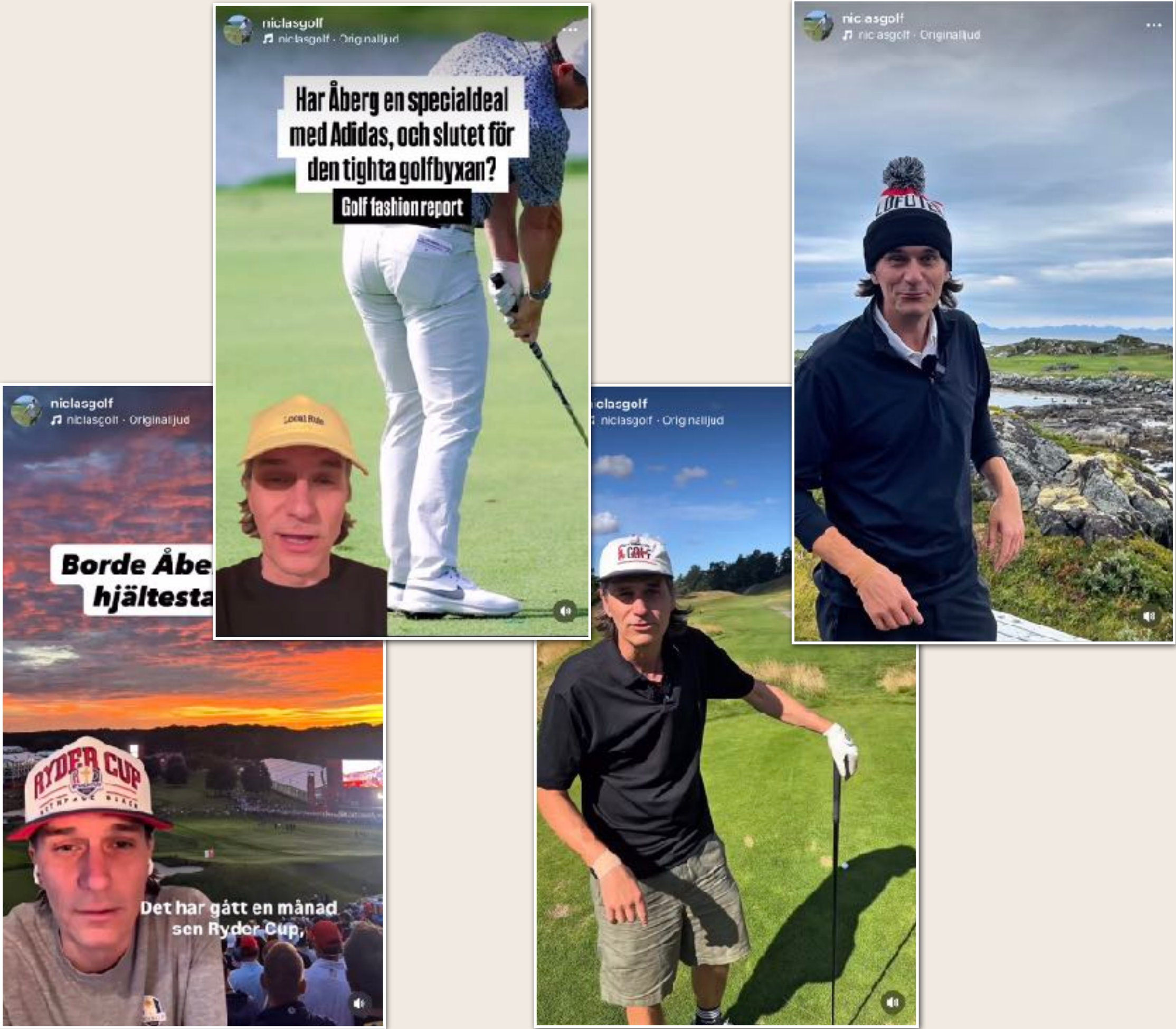
En ny röst Sveriges golfmedia. Rappa och ärliga banreviews, nyhetstyck, mode, allt som sker i golfbranschen. Trovärdig och omtyckt i såväl den klassiska äldre golfmålgruppen, som i den framväxande TikToks målgruppen.



3500 följare
400k visningar/månad
5,5k interaktioner



2400 följare
100k visningar/månad



Instagram & TikTok

På blott ett år har @niclasgolf blivit en kraft att räkna med i den Svenska digitala golfvärlden. Vad som startade med 3 minuter långa reviews av Stockholms golfbanor har nu blivit ett respekterat och kunnigt konto inom allt vad som rör golfen. Banor, mode och trender, resor, roliga fenomen och toursnack. En community som blir större och större varje dag.



Målgrupp

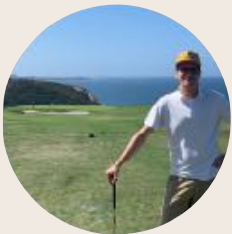
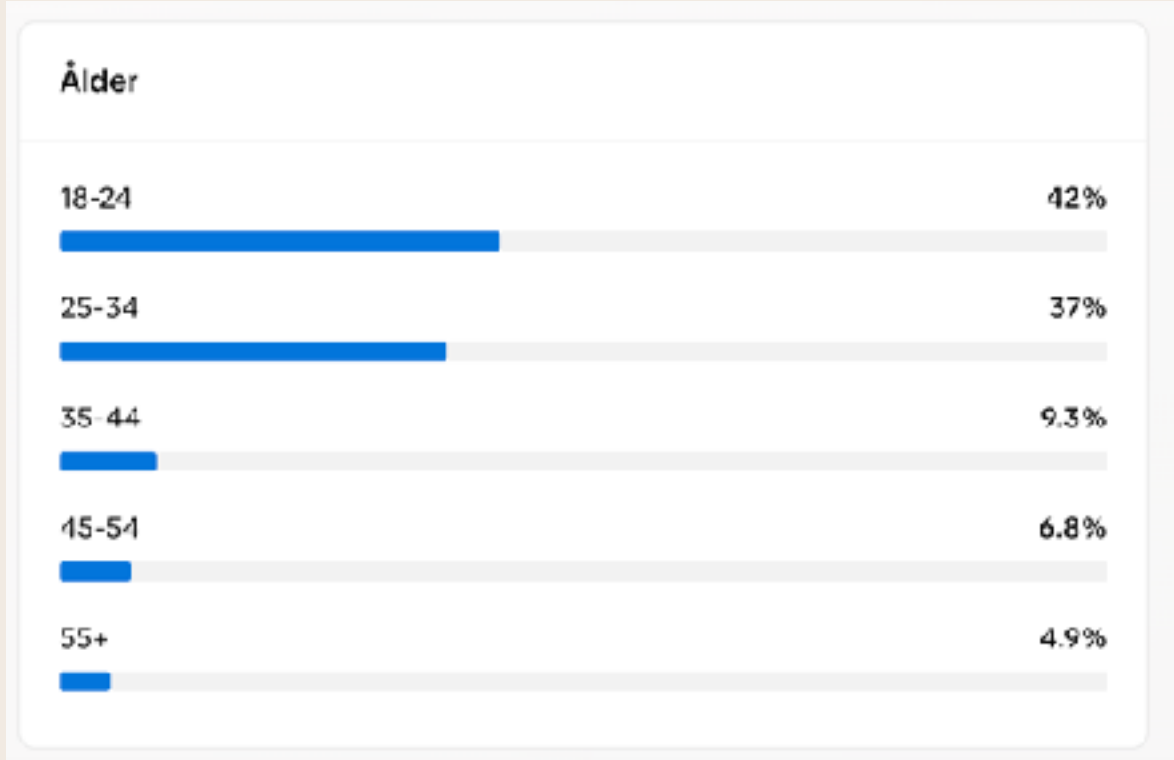
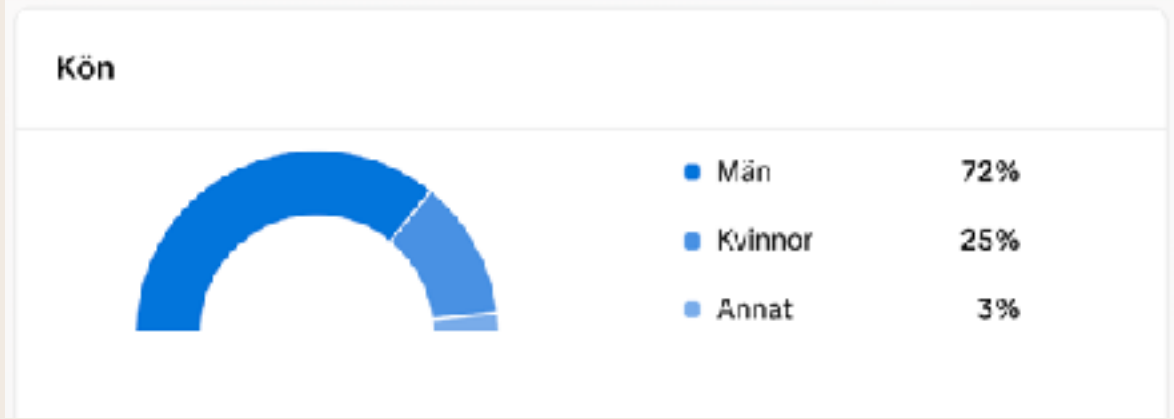
Kanaler som når en engagerad målgrupp — från ungdomarna på TikTok till de etablerade golfarna på Instagram.
På TikTok dominerar 18-34 år, medan Instagram når den köpstarka målgruppen 35-45 — med starkt intresse även högre upp i åldrarna.



Män



Kvinnor



Cases: Inspiration och bucketlistgolf

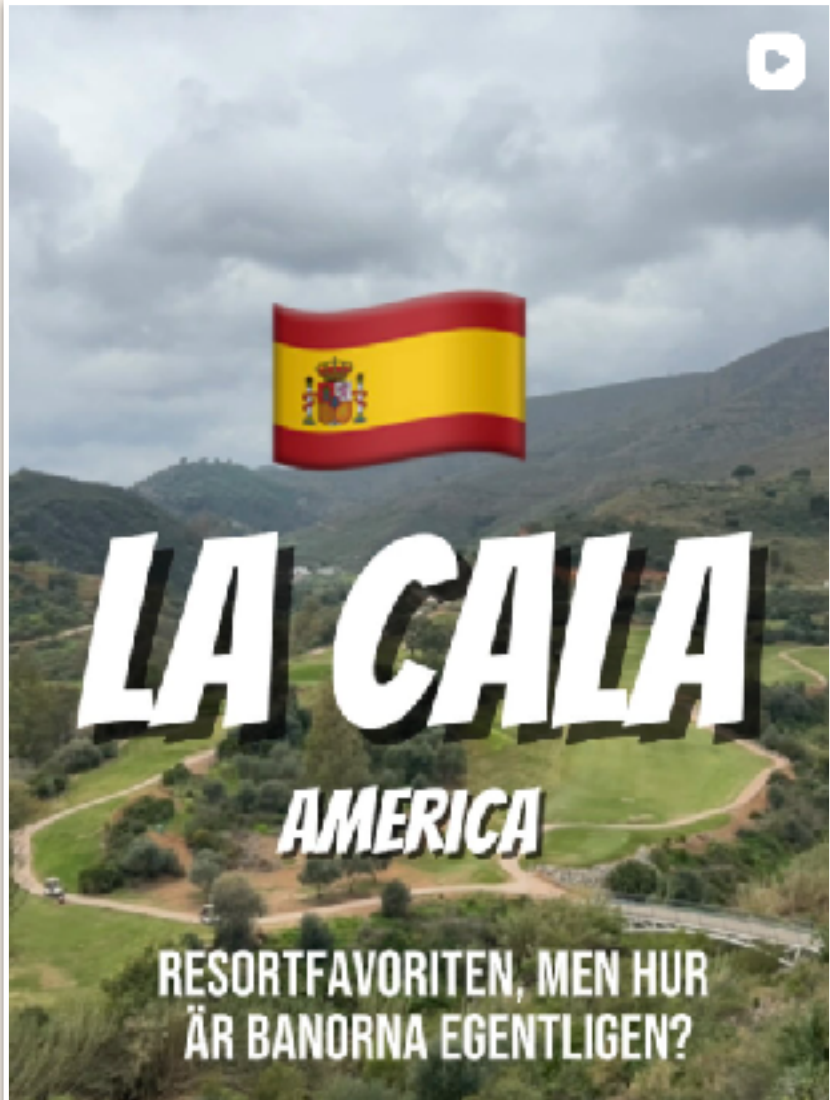
Från att börja med reviews av Stockholmsbanor har jag tagit det ut till mycket uppskattade resevideos med stor titning, vidarekickande och engagemang.



24 000 visningar



19 000 ➤ 175

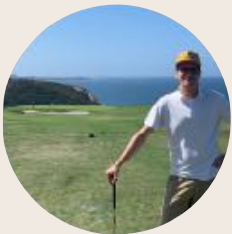


28 000 ➤ 188



15 000 ➤ 270

2026
Kristianstad
Kalmar/Öland
Skåne
USA - VM&Golf



Kommersiella samarbeten - erbjudanden 2026

Sponsorintegration i reviews-video

Integration i klipp, 10-20 sek in. Klippet sponsras av, kort beskrivning + längre beskrivning i caption.

Specifik reklamvideo

Fristående reklamvideo för varumärke, tjänst eller produkt. Fri användning och sponsringsbart.

Sponsorintegration, presentatör av resa

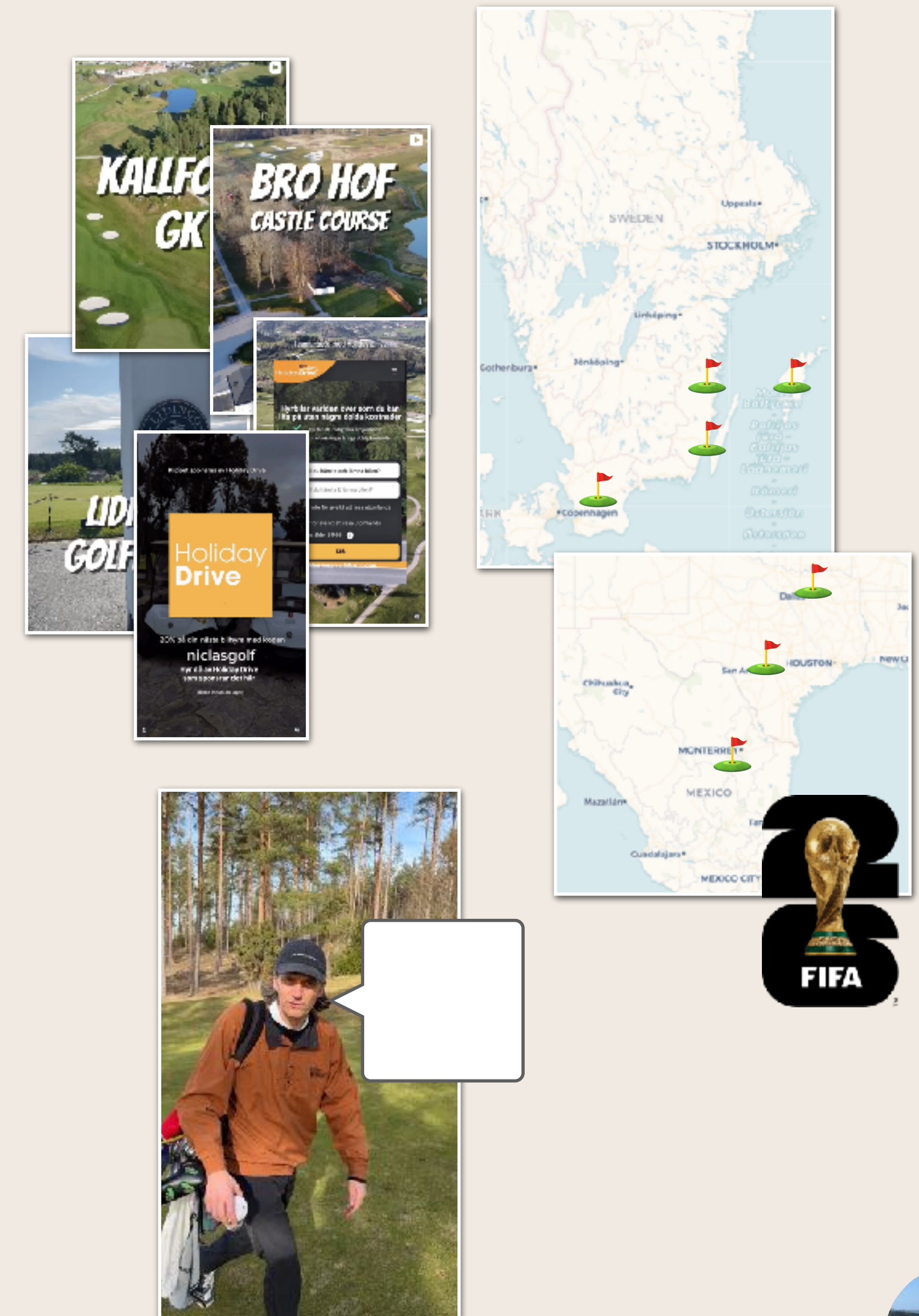
Genomför preliminärt 5 resor under året, Kalmar/Öland, Kristianstad, Skåne, Gotland i höst och en VM/golf-resa till USA. Sponsorintegration i en review, specifikt storykort, sponsor av resan på Youtube.

Anläggningsbesök

Specifikt banbesök, får påverka vad som lyfts i videon.

Övriga partnerskap

Öppen för övriga djupare samarbeten



Standardupplägg @niclasgolf



Förslag att göra ett kombinerat upplägg för att verkligen få ut funktionerna till golfmålgruppen.

Specifikt reklamklipp där jag pratar direkt om varumärket



Sponsorintegration i banreview-videos, kortare budskap



Resesponsorskap + Integration i review av "bucketlistbana"



Andra specifika upplägg?

4 resor inbokade under året.

Sverigeresorna 2026



Under året genomför jag 4 sverigeresor för att spela och filma fantastiska "bucketlistbanor" i vårt avlånga land. Det är mina mest eftertraktade och mest sedda klipp. Här finns gott om möjligheter för en partner att integreras i videos och innehåll från resan.

Kristianstadresan

30-3e maj

Sand GC
Kristianstad West
Kristianstad East
Sölvesborg GK

Ölandsresan

22-24e maj

Kalmar Gk
Ekerum 36 hål
Öland Links

Skåneresan

Sommar

Barsebäck G&CC
Mfl.

Gotlandsresan

September
Ryder Cup-upplägg
16 personer

Visby GK
Gumbalde GK
När GK



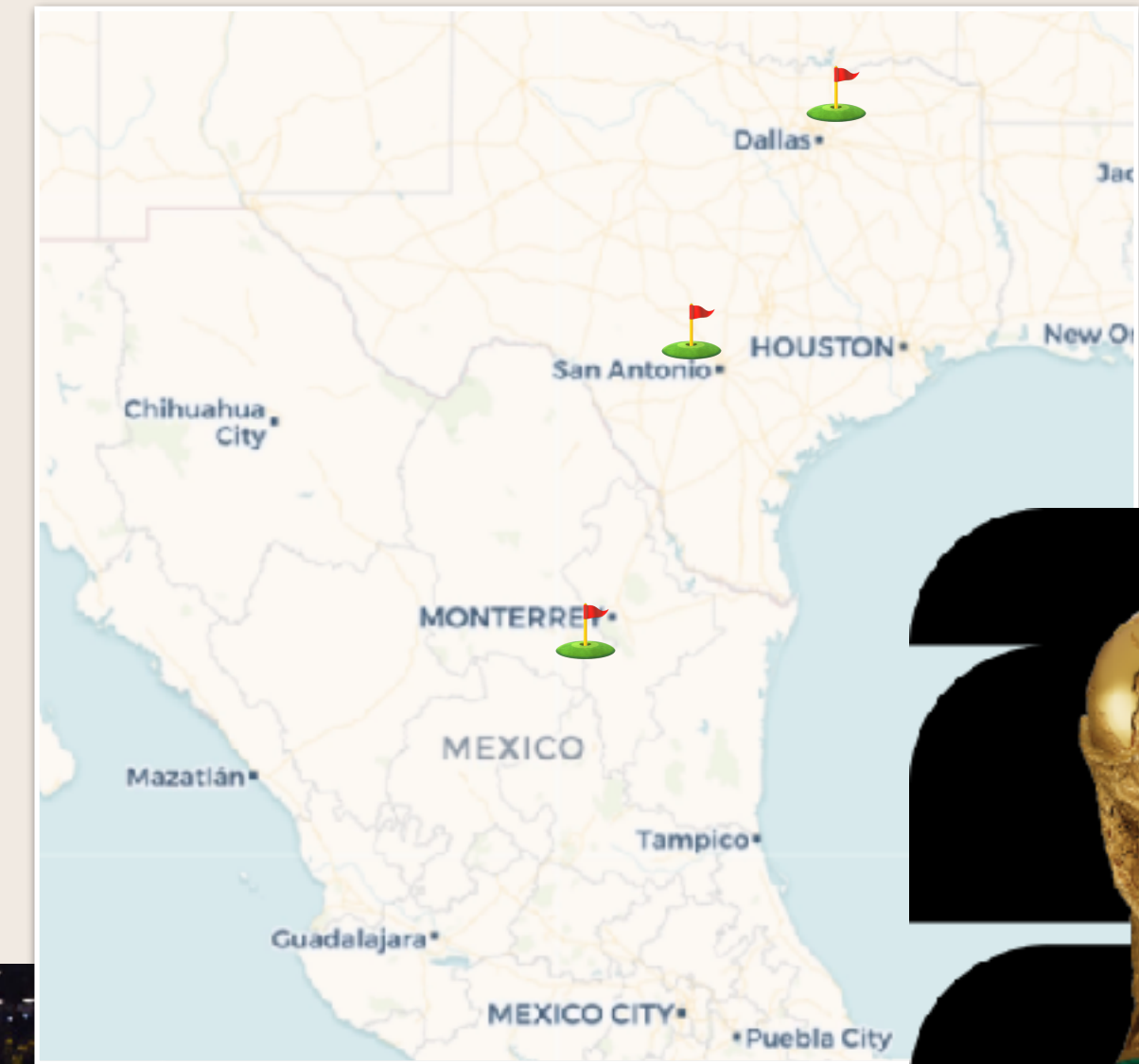
VM & golfresan 2026



Jag kommer att vara på plats och gå på Sveriges tre gruppsspelsmatcher under Fotbolls-VM 2026. Därifrån kommer det att bli mycket innehåll i sociala medier från "livet på plats", Svenska fansens uppladdning flera typer av olika golfnedslag. Utöver det kommer jag att kombinera resan med riktigt spännande golfcontent från området. T.ex. finns det tankar om ett besök i "Ludvig Åbergs fotspår" på Texas Tech - Lubbock, TX och spel på spännande banor i området..

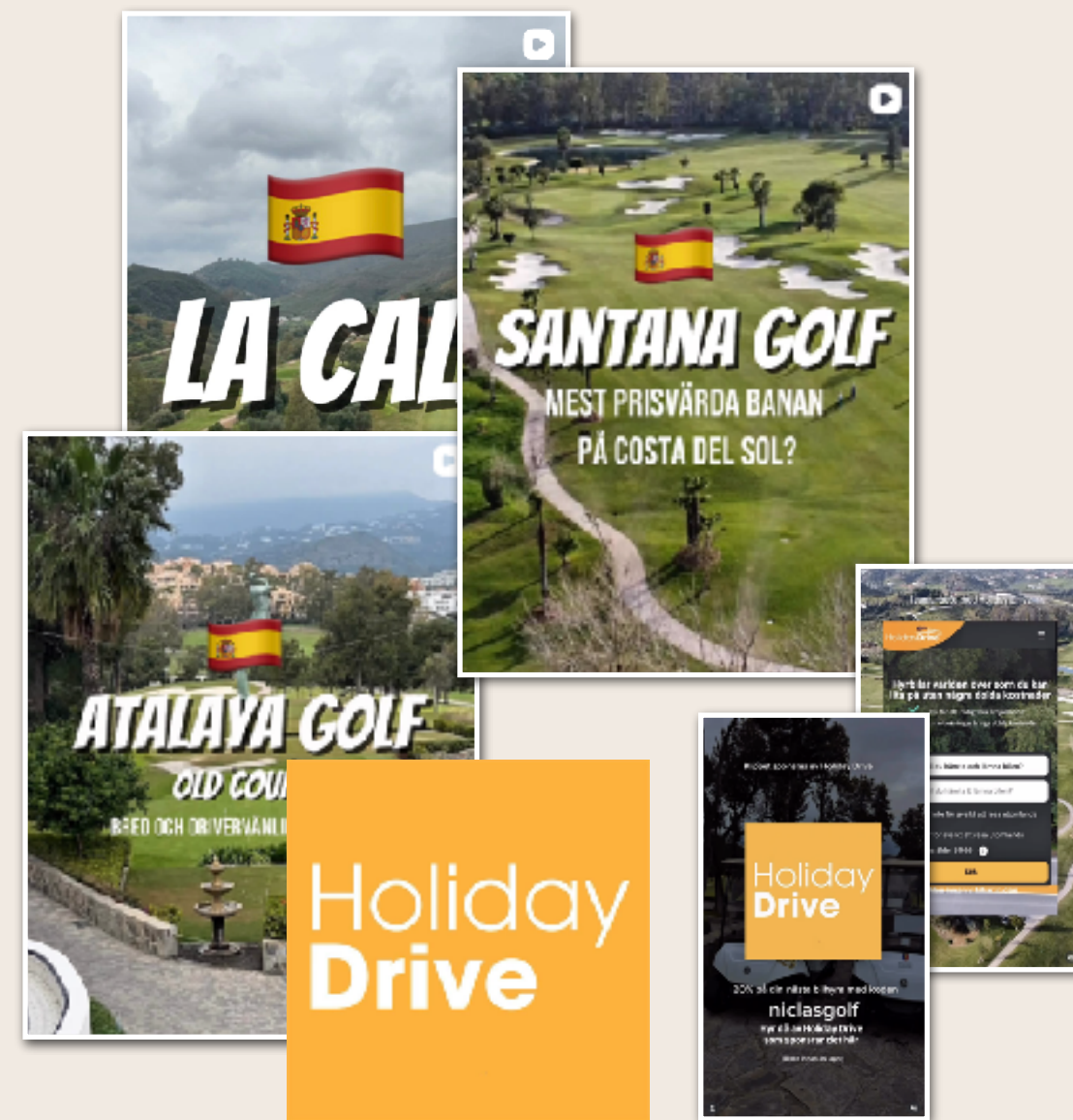
Öppen för diskussion vad som känns relevant att fokusera på för eventuella partners.

- 🇲🇪 14 juni - **Sverige - Tunisien**. Monterrey, Mexico
- 🇺🇸 20 juni - **Sverige - Nederländerna**, Houston, TX
- 🇺🇸 25 juni - **Sverige - Japan**, Dallas, TX



Cases: Kommersiella samarbeten

Mina banreviews är den naturliga platsen för sponsorintegration — högt engagemang, rätt målgrupp och ett format som känns genuint snarare än reklamigt. Ett färskt exempel är Holiday Drive, som sponsrade ett resereportage från Marbella. Integration 15-20 sekunder in i klippet med "klippet sponsras av" — resultatet blev 18 000 visningar per klipp i snitt med hög tittartid.



Sponsrade klipp

3 klipp
54 000 visningar
14 200 true views av integration



Specifika klipp i samarbete

28k visningar



**Reklamvideos &
övriga partnerskap**

(Ej lanserat än)



Samarbeten allabanor.se

Är du intresserad av att konvertera besökare till din golfanläggning eller reseservice, på allabanor finns det många möjligheter att synas och konvertera.

- Annonsintegrationer
- Sponsrade redaktionella inlägg
- Banbesök med guide + video- och fotoinnehåll
- Affiliate-modell för bokning till anläggningar

The screenshot displays the Allabanor website interface. At the top, a dark green header contains the 'ALLABANOR' logo, navigation links for 'SVERIGE', 'GOLFRESOR', and 'INOMHUSGOLF', and a 'COURSEHUNTER' button with a user icon. The main content area is divided into two columns. The left column features a headline 'Hitta alla Sveriges golfbanor, planera din nästa golfresa.' followed by a section titled 'SENASTE VIDEOREVIEWS' with three video thumbnails for 'KALLFORS', 'KRISTIANSTAD EAST', and 'SALEM 365'. Below this is a 'COURSEHUNTER' section for user 'Niclasgolf' showing a progress bar for 89 out of 585 Swedish courses, with a table listing counts for 'Sverige' (89/585), 'Stockholm' (49/113), and 'Ranking' (#1 av 1). The right column features a large map of Sweden and surrounding regions (Norway, Finland, Denmark, Estonia, Latvia, Lithuania) with numerous orange dots representing golf courses. A search bar at the top of the map area contains the text 'Sök golfbana...'. Below the map, a section titled 'Senaste Sverigeguiden' (Latest Sweden Guides) is displayed, featuring three images: a golf clubhouse, a golf course with a flag numbered 6, and a golfer in mid-swing. A small 'i' icon is visible in the bottom left corner of the guide section.



